

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Наступний регламент визначає правила, обсяг та умови участі в програмі лояльності R-TEAM.

1.2. Організатор програми - R-GOL Sp. z o. o. (раніше R-GOL Marcin Radziwon Sp. K.), Górkа 3D, 14-100 Ostróda, NIP: 741-213-29-44, KRS 0001034546

надалі "Організатор".

1.3. Програма діє під назвою R-TEAM.

1.4. Особа, яка бажає взяти участь у Програмі (надалі - "Клієнт" або "Учасник"), приєднується до Програмі шляхом:

створення облікового запису користувача в Інтернет-магазині www.R-GOL.com, позначення згоди на участь у Програмі та згоди на отримання комерційної інформації (розсилка) або

заповнення електронної форми в стаціонарному магазині Організатора, заповнення необхідних полів та вибір необхідних згод, що призводить до створення облікового запису в Інтернет-магазині

1.5. Правила участі в Програмі регулюються цим Регламентом, який розміщений на веб-сайті www.R-GOL.com та в стаціонарних магазинах.

1.6. Організатор залишає за собою право вносити зміни до Регламенту в будь-який час протягом існування Програмі. Інформація про внесення змін до Регламенту та дату набрання чинності новим Регламентом буде розміщена на веб-сайті www.R-GOL.com та в стаціонарних магазинах Організатора. Учасники будуть повідомлені про внесення змін до Регламенту електронною поштою.

2. ПРАВИЛА ПРОГРАМИ

2.1. R-TEAM - це спеціальна добровільна програма лояльності, призначена для всіх Клієнтів Інтернет-магазину та стаціонарних магазинів, які створили обліковий запис та погодились отримувати комерційну інформацію (розсилка). Організатор залишає за собою право виключити окремі магазини з Програмі в будь-який час, назавжди або періодично.

2.2. При здійсненні покупок в Інтернет-магазині чи стаціонарних магазинах, Учасник збирає бонусну суму в розмірі 10% від вартості зроблених покупок, яку можна використати на умовах, викладених нижче. Участь у Програмі дозволяє використовувати додаткові акції та спеціальні пропозиції на умовах, окремо визначених Організатором.

2.3. Щоб приєднатись до Програмі R-TEAM, потрібно:

створити обліковий запис користувача Інтернет-магазину та погодитись отримувати комерційну інформацію (розсилка) або

заповнити електронну реєстраційну форму, доступну в стаціонарних магазинах, що рівнозначно створенню облікового запису в Інтернет-магазині та погодитись на отримання комерційної інформації.

2.4. Обліковий запис Учасника, який підтвердив готовність користуватись програмою R-TEAM, повинен мати необхідні персональні дані (ім'я, прізвище, адреса електронної пошти, номер телефону) та додаткові добровільні дані у вигляді дати народження.

Організатор залишає за собою право не приймати форму, заповнену потенційним Учасником, якщо форма не має необхідних даних.

2.5. Учасник, який приєднався до Програми в стаціонарному магазині, автоматично створює обліковий запис в Інтернет-магазині www.R-GOL.com і отримує віртуальну Картку Програми, яка дозволяє його ідентифікувати при здійсненні покупок у стаціонарних магазинах. Учасник також може бути ідентифікований на основі наданих ним персональних даних.

2.6. Дані для входу в обліковий запис користувача Інтернет-магазину будуть надіслані на електронну адресу, вказану під час реєстрації в електронній формі.

2.7. Учасниками програми R-TEAM можуть бути повнолітні особи.

2.8. Неповнолітні можуть брати участь у програмі лише за згодою їх законних представників, після вибору необхідної згоди у формі.

2.9. Учасник зобов'язаний дотримуватись положень цього Регламенту, не вчиняти дій, що суперечать моралі, а також не використовувати членство в Програмі R-TEAM в комерційних цілях або діяти на шкоду Організатору. Зокрема, Учасник не може вчиняти наступні дії у зв'язку з участю у Програмі R-TEAM:

а) здійснення покупок в Інтернет-магазині від імені або для іншої особи з використанням Бонусу, який належить Учаснику

б) ведення комерційної діяльності у зв'язку з членством у Програмі R-TEAM, зокрема, перепродаж товарів, придбаних в Інтернет-магазині або стаціонарних магазинах з використанням Бонусу

в) передача доступу до облікового запису Учасника іншим особам з метою використання Бонусу Учасника

2.10. Організатор залишає за собою право виключити Учасника з членства у Програмі R-TEAM у разі порушення положень цього Регламенту, зокрема положень пункту 2.9. вище.

3. ПРАВИЛА НАРАХУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ БОНУСУ В ПРОГРАМІ R-TEAM

3.1. Клієнтам, які використовують програму R-TEAM, нараховується 10% бонусу від вартості кожної покупки, здійсненої в стаціонарних магазинах R-GOL, інтернет-магазині www.R-GOL.com та мобільному додатку R-GOL.com, за винятком транспортних витрат. Бонус використовується на умовах, викладених нижче. Бонус не можна конвертувати в готівку. Бонус математично округляється до цілих чисел.

3.2. Нарахований Бонус може бути використаний під час наступних покупок у стаціонарних магазинах, додатку чи Інтернет-магазині лише для придбання товарів, що не охоплюються акціями або знижками. Бонус використовується у формі знижки на покупки і не може перевищувати 50% від вартості товару.

3.3. Якщо нарахований Бонус Учасника перевищує 50% від вартості товару, залишок невикористаного Бонусу залишається для подальших покупок. Якщо нарахований Бонус Учасника менше або дорівнює 50% від вартості товару за даною покупкою, Учасник може використати весь нарахований Бонус.

3.4. Якщо Бонус використовується в транзакції, в якій Учасник купує кілька товарів, він пропорційно розподіляється між продуктами і пропорційно знижує ціну кожного товару, що не охоплюється акціями.

- 3.5. Бонус за транзакцію може бути використаний через 30 днів після продажу за даною транзакцією. Датою фіскалізації продажів у межах даної операції вважається здійснення продажу. Продажі фіскалізуються до того, як товари будуть відправлені або передані Учаснику.
- 3.6. Учасник може користуватись Бонусом за дану покупку протягом 180 днів. Після зазначеного терміну Бонус буде анульовано, що, однак, не впливає на Бонуси, нараховані за подальші покупки.
- 3.7. Вся інформація про стан нарахованого Бонусу доступна у вкладці «R-TEAM» в обліковому записі або у працівників стаціонарних магазинів.
- 3.8. При здійсненні покупок в стаціонарних магазинах верифікація Учасника здійснюється на підставі наявної у нього віртуальної карти. При відсутності карти Учасник може бути перевірений на основі інших даних (наприклад, особистих або контактних даних), якщо результат перевірки не викликає розумних сумнівів.
- 3.9. У разі повернення товару, який був придбаний із бонусною знижкою, Бонус повертається Учаснику для подальшого використання.
- 3.10. У разі повернення товару з транзакції, за якою на рахунок даного Учасника було нараховано Бонус, розрахований Бонус буде анульовано.
- 3.11. Програму не можна поєднувати з іншими програмами, кодами знижок, доступними для використання в магазині, і не можна використовувати різні програми, додаткові коди знижок під час однієї транзакції.
- 3.12. Щоб скористатись Програмою, Учасник повинен увійти до свого облікового запису. Для того, щоб використати нарахований Бонус під час здійснення покупок в Інтернет-магазині, Учасник повинен вибрати в кошику опцію «Скористатись R-TEAM», яка, у разі наявності Бонусу, знижує ціни товарів, що знаходяться в кошику і не охоплюються іншими акційними пропозиціями.
- 3.13. Для того, щоб використати Бонус у стаціонарному магазині, Учасник перед здійсненням покупки повинен повідомити продавця про те, що він є Учасником Програми та бажає скористатись Бонусом.
- 3.14. Організатор залишає за собою право змінити розмір нарахування Бонусу. Бонус, набутий до зміни його розміру нарахування, може бути використаний на підставі правил, що були до зміни. У разі зміни розміру нарахування Бонусу, Організатор розмістить відповідну інформацію на веб-сайті www.R-GOL.com, у стаціонарних магазинах R-GOL та повідомить Учасників електронною поштою.
- 3.15. Якщо Бонус Учасника був нарахований або використаний з порушенням Регламенту, Організатор матиме право скасувати частину або всю суму Бонусу, про що Учаснику буде повідомлено.
- 3.16. Для Учасників програми R-TEAM організуються тимчасові акції (наприклад, множення бонусів, додаткові безкоштовні покупки, тощо). Деталі тимчасових пропозицій (термін та правила) будуть повідомлені на веб-сайті www.R-GOL.com та у стаціонарних магазинах. Організатор може на власний розсуд та на умовах, окремо визначених Організатором, надіслати спеціальні акційні пропозиції вибраним Учасникам Програми, які погодились отримувати комерційну інформацію.

4. ОСОБИСТІ ДАНІ

4.1. Надання особистих даних Учасником є добровільним, але необхідним для участі в програмі лояльності R-TEAM. Ненадання даних унеможливить приєднання до вищезазначеної програми. Вказівка дати народження є добровільною і не впливає на можливість приєднатись до програми лояльності R-TEAM.

4.2. Персональні дані Клієнтів обробляються відповідно до Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) 2016/679 від 27 квітня 2016 року про захист фізичних осіб при обробці даних та про вільний рух таких даних, а також про скасування Директиви 95/46/ЄС (загальне положення про захист даних) - надалі "RODO". Адміністратором персональних даних Учасника Програми є Організатор Програми. Ви можете зв'язатись з Адміністратором даних наступним чином: електронною поштою - надіславши повідомлення на електронну адресу: eSklep@R-GOL.com або телефоном, зателефонувавши за номером +48 22 299 89 00.

4.3. Адміністратор даних призначив Інспектора з питань захисту даних, з яким можна зв'язатись з будь-якого питання, пов'язаного з обробкою персональних даних Клієнта. Контакт з Інспектором з питань захисту даних: IOD@r-gol.com.

4.4. Дані Учасника збираються під час реєстрації в електронному вигляді (ім'я, прізвище, адреса електронної пошти, номер телефону, дата народження). Організатор обробляє персональні дані Учасника на основі RODO для наступних цілей: а) реалізація договору купівлі-продажу та надання Бонусу, ведення облікового запису користувача Інтернет-магазину R-GOL відповідно до ст. 6 п. 1 літр. b RODO; б) виконання юридичних зобов'язань, покладених на Адміністратора, зокрема податкових або бухгалтерських зобов'язань (ст. 6 п. 1 літр. c RODO); в) надсилання комерційної інформації про продукти або послуги Адміністратора електронними засобами (ст. 6 п. 1 літр. a RODO - згода); г) реалізація законних інтересів Адміністратора (ст. 6 п. 1 літр. f RODO), що полягає у розгляді претензій або захисті від претензій, а також для ведення статистичної та аналітичної діяльності та в цілях контакту. Крім того, інформуємо, що в маркетингових цілях, в деяких випадках, особисті дані можуть бути профайльовані, щоб надати Учаснику індивідуальну маркетингову інформацію, що також є законним інтересом Адміністратора (ст. 6 п. 1 літр. f RODO).

4.5. Дані Учасника не передаватимуться до інших країн. Період обробки персональних даних залежить від мети, з якою дані обробляються. Період, протягом якого будуть зберігатись персональні дані, обчислюється на основі таких критеріїв: законодавчі положення, які можуть зобов'язати Організатора обробляти дані протягом певного періоду часу; період, який необхідний для захисту інтересів Організатора; термін, необхідний для надання Організатором послуг та належного обслуговування Учасника; період, на який була надана згода.

4.6. Учасник Програми має право на доступ до своїх персональних даних, їх оновлення та виправлення, а також має право в будь-який час відкликати згоду на обробку персональних даних, вимагати їх видалення Організатором, заперечувати проти обробки на основі законних інтересів Адміністратора, має право на обмеження обробки та право на передачу даних. Відкликання згоди не впливає на законність обробки даних, якої було дотримано на підставі згоди, наданої до її відкликання.

Для реалізації вищезазначених прав, Учасник повинен зв'язатись з Адміністратором за вказаними контактними даними та повідомити йому, яке право та в якій мірі Учасник хоче реалізувати.

4.7. Учасник Програми зобов'язаний повідомити Організатора про будь-які зміни персональних даних, що містяться у формі реєстрації. У разі відсутності такого

повідомлення, Організатор не несе відповідальності за будь-які затримки або відсутність інформації про поточні акції, призначені для Учасників Програми, якщо відсутність повідомлення пов'язана з персональними даними, необхідними для надання такої інформації.

4.8. У разі сумнівів щодо правильності обробки Адміністратором персональних даних, Учасник має право подати скаргу до Президента Управління захисту персональних даних (ul.Stawki 2, Warszawa).

4.9. Персональні дані Учасника Програми будуть мати організації, що надають послуги підтримки Адміністратору, з якими укладено договори на обробку даних (включаючи IT-підтримку, маркетингову діяльність).

5. ЗАКРИТТЯ ПРОГРАМИ, ВІДМОВА ВІД УЧАСТІ В ПРОГРАМІ

5.1. Організатор залишає за собою право призупинити або закрити програму в будь-який час протягом її дії, проте, поважаючи права, набуті Учасником.

5.2. У разі закриття або призупинення Програми, нарахування Бонусів неможливе, але це не порушує права Учасника використовувати нараховані Бонуси протягом 180 днів з дати здійснення попередніх транзакцій.

5.3. У разі закриття або призупинення Програми, Організатор зобов'язаний розміщувати відповідну інформацію на веб-сайті www.R-GOL.com, у стаціонарних магазинах R-GOL та повідомляти Учасників електронною поштою.

5.4. Той факт, що Програма закрита або призупинена Організатором, не дає Учаснику права вимагати від Організатора вартість наявного Бонуса готівкою.

5.5. Відмова від участі в Програмі відбувається шляхом відкликання згоди на отримання комерційної інформації (newsletter) або на прохання Клієнта, зв'язавшись із Відділом обслуговування клієнтів: eSklep@R-GOL.com, тел.: 22 299 89 00. Видалення облікового запису пов'язане з відмовою від використання накопиченого Бонусу.

6. ПРОЦЕДУРА РЕКЛАМАЦІЇ

6.1. Учасник має право подати рекламацію у зв'язку з виконанням положень Регламенту, зокрема у сфері надання бонусів або застосування знижки.

6.2. Рекламація має бути подана протягом 30 днів з моменту виникнення обставин, що виправдовують її подання. Рекламація має бути надіслана поштою, кур'єром, подана особисто в офісі Організатора або надіслана електронною поштою на адресу: eSklep@R-GOL.com або через контактну форму за посиланням: <https://www.R-GOL.com/contact>.

6.3. Рекламація повинна містити ім'я та прізвище, електронну адресу, можливо, точну адресу особи, яка подає рекламацію, дату, опис та причину подання.

6.4. Рекламації розглядаються протягом 30 днів з дати їх отримання Організатором. В особливо виправданих випадках цей строк може бути продовжений ще на 30 днів. Позивачі повідомляються в письмовій формі або на вимогу Клієнта електронною поштою.

6.5. Не прийняття претензій в рамках процедури розгляду рекламаций або закінчення строку, зазначеного в п. 7.2 ЦК, не порушує прав Клієнта на подачу цих претензій до суду загальної юрисдикції.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. У питаннях, не передбачених Регламентом, застосовуються положення польського законодавства, включаючи, зокрема, Закон від 23 квітня 1964 року Цивільний кодекс (Законодавчий вісник 1964.16.93, з поправками).

7.2. Будь-які суперечки, що виникають у зв'язку із застосуванням Регламенту, будуть вирішуватись компетентним судом відповідно до загальноприйнятих положень.

7.3. Зміст Регламенту доступний для всіх Учасників на веб-сайті www.R-GOL.com, у стаціонарних магазинах та в офісі Організатора.

7.4. Зазначивши відповідну згоду на реєстраційній формі, доступній в стаціонарних магазинах, або приєднавшись до Програми через веб-сайт www.R-GOL.com, Клієнт приймає умови цього Регламенту разом із зобов'язанням їх дотримуватись.

7.5. Організатор Програми не несе відповідальності за наслідки неправильного заповнення Клієнтом реєстраційної форми.

7.6. Наведений регламент діє з 01.03.2020 р.